

# *Aide incitative « WiFi 2004 »*

MENESR

Direction de la Technologie

SD-TICE

Ont été financés :

**111 établissements totalisant 1 480 000 étudiants**, dont :

- 84 Universités sur 88 (95 %)
- 23 IUFRM sur 31 (74 %)
- 1 CUFR sur 2
- 3 écoles appartenant à une UNR.

	Aide étudiants	Pas aide étudiants	Total
Wifi	50	50	100
Pas Wifi	11		11
Total	61	50	111



## Financements mobilisés :

	DT	Autres	Total
M€	1,77	4,67	6,44
%	27,5	72,5	100

Soit :

- 1/3 pour l'aide aux étudiants,
- 2/3 pour l'équipement Wifi

## Résultats attendus :

- Bornes Wifi :

	Oct. 04	2005	Progression
Nb bornes	766	3271	x 4,3
Débit (Gb/s)	27	160	x 6
Couverture	18 %	100 %	
Nb établ. (M, 1 borne)	75	96	

Coût moyen d'une borne : 1700 € TTC

Coût moyen du Mb/s installé : 32 € TTC

Les 1,77 M€ de la DT  $\Rightarrow$  55 Gb/s = 38 % de la couverture



- Prêt d'ordinateurs :

	Oct. 04	2005	Progression
Nb ordinateurs en prêt	695	1964	x 2,8
Nb établiss.	24	52	x 2,2

Octobre 04 :

29 000 ordinateurs fixes en libre service

Répartis dans 1 900 salles de 96 établissements,

Disponibles 78 Millions heures par an (54 h/an/étudiant)

# Micro-Portable Étudiant « MIPE »

## ◆ Objectifs:

- ◆ Développer les infrastructures Wi-Fi et les services dans l'enseignement supérieur
- ◆ Faciliter l'acquisition par les étudiants de micro-portables Wi-Fi
- ◆ Doubler le taux d'équipement des étudiants 2004/2005 (de 8 à 16%)

## ◆ Cadre de l'opération:

- ◆ 2.3 M étudiants (18-25) avec un taux d'équipement en micro-portable en 2004 de 8%.
- ◆ Éléments déclencheurs: déploiement de l'infrastructure Wi-Fi et usages liés à la mobilité
- ◆ Lancement national le 28 septembre 2004



# Micro-Portable Étudiant « MIPE »

## ✦ Acteurs

- ✦ Partenariat entre l'État et les sociétés privées
- ✦ Partenariat entre l'État et les Universités

## ✦ Moyens

- ✦ Mesure incitative (universités) : déploiement du Wi-Fi et aide aux étudiants
- ✦ Campagne de communication nationale
- ✦ Création d'un label qualité

## ✦ Budget :

- ✦ 6.4 M€ pour le développement des infrastructures Sans-fil (Etat + Universités) et l'aide aux étudiants
- ✦ 1 M€ budget de communication : Etat + Partenaires (40K€/partenaire privé)

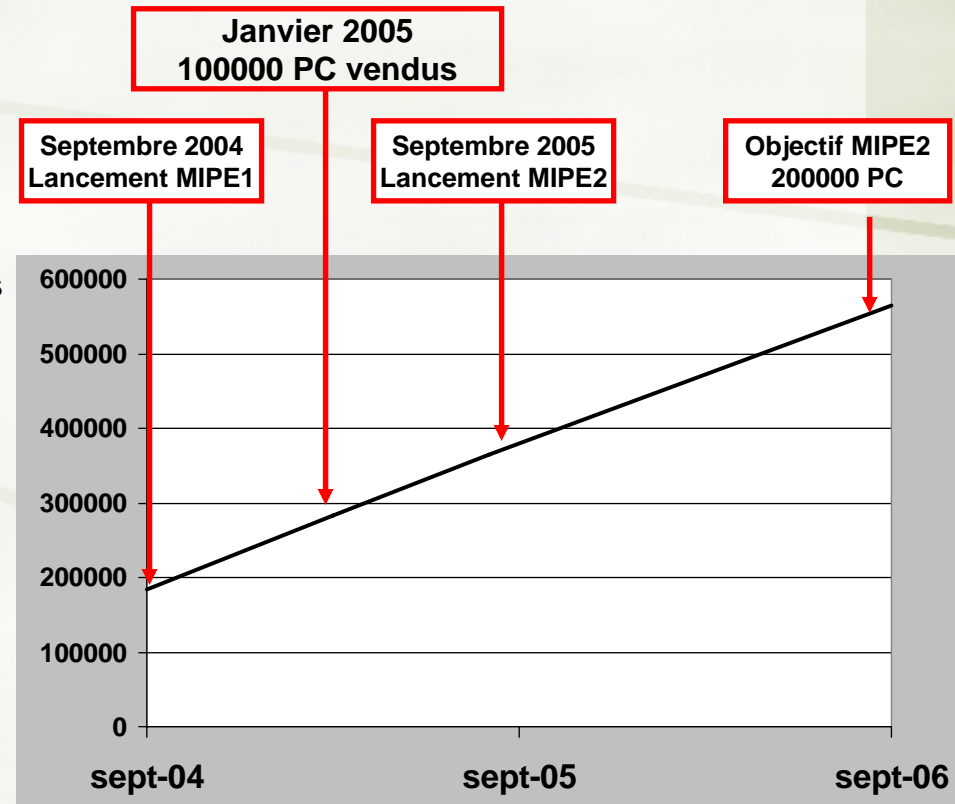




# Résultats provisoires (suite)

- ★ 150 000 micros vendus fin avril
- ★ Taux d'équipement estimé à 12% (base de départ 8%)
- ★ 80% des ventes moyen/haut de gamme

- ★ 40 000 prêts bancaires alloués, moyenne 1400€
- ★ Communication nationale: Couverture de Presse très importante au lancement et qui continue (Campagne Radio, Blog, Capital etc)
- ★ Communication Régionale:
  - ★ Tour de France des Universités par les Partenaires
  - ★ Presse Régionale



Évolution du nombre d'étudiants équipés en micro

# *Bilan relations presse*

## ◆ Reprises

- ◆ 300 articles de presse
- ◆ 80 passages radio
- ◆ 25 passages TV

## ◆ Points forts

- ◆ Notoriété acquise
- ◆ Une dynamique lancée : des journalistes et un public en attente de « la suite »

Micro Portable à partir  
d'un euro par jour,  
ça continue !



# Principaux enseignements

- ✦ Retours de la part des étudiants (+ 4000 emails, des millions de connexions, étude GFK):
  - ✦ Initiative qui répond a une attente
  - ✦ Label Qualité reconnu (notoriété de la marque)
  - ✦ Importance de la pérennité du programme
  - ✦ Aide au choix attendue
  - ✦ A développer pour MIPE 2:
    - ✦ Désir de pouvoir voir, toucher, comparer
    - ✦ Distribution de proximité
    - ✦ Immédiateté de la disponibilité de l'achat
    - ✦ Amélioration des services proposés

Micro Portable à partir  
d'un euro par jour,  
ça continue !

